

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยานพาหนะ ผ่าน บริษัทสตาร์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมเลือกใช้บริการยานพาหนะของนักท่องเที่ยวผ่าน บริษัทสตาร์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล และศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยานพาหนะ ผ่าน บริษัท สตาร์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 21-30ปี มีการศึกษาเทียบเท่าปริญญาตรี โดยมีรายได้ประมาณ 15,000 บาท ต่อเดือน ประกอบอาชีพพนักงาน รัฐวิสาหกิจ และนักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวและมี ระยะเวลาพักอาศัยในประเทศไทย 6-10 วันมากที่สุด และเมื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการยานพาหนะ ผ่าน บริษัทสตาร์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล พบว่าปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ยานพาหนะ ผ่าน บริษัทสตาร์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล โดยเรียงตามลำดับปัจจัยที่ได้ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ อันดับแรก พนักงานให้บริการสุขภาพ/ยินดีให้ความช่วยเหลือ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา คือ คุณภาพความ สะอาดของรถเช่ามีค่าเฉลี่ย 4.47 และความสะดวกในการให้เช่าและส่งรถกลับ มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

คำสำคัญ: รถเช่า การตัดสินใจซื้อ

Abstract

The objectives of this study were (1) to study tourist behavior to use car rental through Star Tour and (2) to study the factors affected the decision making to use car rental through Star Tour. The sample of study consisted of 100 tourists that were collected through questionnaires. The results showed that most respondents were male, age between 21 to 30 years old, with Bachelor's degree and monthly income was 15,000 baht. Most of them were state enterprise employees who came from Asia, traveled for tourism purposes and stayed in Thailand 6-10 days per trip.

From the point of the factors affected the decision making to use car rental through Star Tour could be ranked from high to low as follow (1) staffs were courteous, friendly and willing to help (2) the quality of rental cars were tidy and clean (3) the convenience of renting and returning car, respectively.

Keywords: rental car, decision making