

### บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่องความภักดีในตราสินค้าธนาคารออมสิน สาขาหมู่บ้านเศรษฐกิจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความภักดีในตราสินค้าของลูกค้าธนาคารออมสิน ผลวิจัยพบว่า การรับรู้ตราสินค้าอยู่ในระดับมากทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่น ด้านการเข้าไปอยู่ในกลางใจผู้บริโภค และด้านความง่ายในการเข้าถึง โดยลูกค้ามีข้อเสนอแนะให้ธนาคารออมสินควรมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น

คำสำคัญ: ความภักดีในตราสินค้า / ธนาคารออมสินจำกัด (มหาชน)

### **Abstract**

The purposes of the project was to study the level of brand loyalty in the Government Savings Bank. The results found that the level of brand loyalty were high all of three items. Customers have any suggestions for a Government Savings Bank such as new sale promotions, new service for old and new customer. It make customer come back again.

**Keywords:** Brand loyalty / Government Savings Bank