

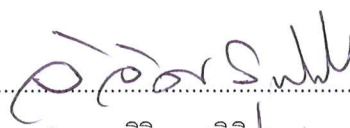
## บทคัดย่อ

เรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการองค์การ และความพึงพอใจในการ  
ทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา : ครัวณ์พลาซ่า กรุงเทพฯ ลุมพินีพาร์ค

โดย : นางสาวนิตา สุวรรณ โณ

สาขาวิชาเอก : การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา : .....



( ดร. วิจิตร สุพินิจ )

15 / 11 2560

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการองค์การ และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน กรณีศึกษา : ครัวณ์พลาซ่า กรุงเทพฯ ลุมพินีพาร์ค โดยใช้ตัวอย่างจำนวน 200 คน แบ่งเป็นพนักงานระดับผู้จัดการ/รองผู้จัดการแผนกต่างๆ จำนวน 20 คน และพนักงานระดับปฏิบัติการแผนกต่างๆ จำนวน 180 คน โดยเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน 2559 หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วผู้วิจัยนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติ t-test ค่าสถิติ F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficients)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 – 40 ปี สถานภาพ โสดการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานระดับผู้จัดการ/รองผู้จัดการแผนก ร้อยละ 10.00 และระดับตำแหน่งปฏิบัติการ ร้อยละ 90.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท/เดือนเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ากลยุทธ์การจัดการองค์การของครัวณ์พลาซ่า กรุงเทพฯ ลุมพินีพาร์ค ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ร่วม ( $\bar{X} = 4.22$ ) รองลงมา คือ ด้านการเรียนรู้แบบเป็นทีม ( $\bar{X} = 4.12$ ) ด้านความรอบรู้ ( $\bar{X} = 4.06$ ) ด้านรูปแบบความคิด ( $\bar{X} = 3.91$ ) และด้านการคิดแบบเชิงระบบ ( $\bar{X} = 3.69$ ) ตามลำดับ และผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการทำงาน ด้านความรับผิดชอบ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.10$ ) รองลงมา คือ ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ( $\bar{X} = 4.05$ ) ด้านความสำเร็จในการทำงาน ( $\bar{X} = 3.97$ ) ด้านลักษณะของงาน ( $\bar{X} = 3.68$ ) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน ( $\bar{X} = 3.66$ ) ด้านหัวหน้าหรือผู้บังคับบัญชา ( $\bar{X} = 3.62$ ) ด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ ( $\bar{X} = 3.44$ ) ด้านเงินเดือน/ค่าจ้าง/สวัสดิการ ( $\bar{X} = 3.25$ ) และด้าน

องค์การและการจัดการ ( $\bar{X} = 3.21$ ) ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้าน  
ประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานแตกต่างกัน อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลยุทธ์การจัดการองค์การ โดยรวมแล้วมีความสัมพันธ์เชิงบวก  
กับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลยุทธ์การจัดการองค์การของผู้บริหาร โรงแรมต้องคำนึงถึงผลกระทบในการทำงาน และ  
สภาพจิตใจของพนักงานอันจะส่งผลต่อความพึงพอใจในการทำงาน และยิ่งไปรวมถึงความผูกพัน  
ต่อองค์กร อันจะเป็นผลให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้  
เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

**คำสำคัญ:** กลยุทธ์การจัดการองค์การ ความพึงพอใจในการทำงาน ความสัมพันธ์

## ABSTRACT

Title : Relationship between Organizational Strategic and Satisfaction of the Employees. Case study: Crowne Plaza Bangkok Lumpini Park Hotel

Author : Ms. Wanida Suwanno

Major : General Management

Independent Study Advisor : .....

( Dr. Vijit Supinit

15 March 2017

This study aim to Relationship between Organizational Strategic and Satisfaction of the Employees. Case study: Crowne Plaza Bangkok Lumpini Park Hotel. Using a sample of 200 people divided into Managers / Senior of various departments about 20 people and operating staff of various departments about 180 people by questionnaires. Data collection, data collection and research data were analyzed using statistical frequency, percentage, average, standard deviation and the statistical t-test statistics F-test and Pearson's correlation coefficients (Pearson correlation coefficients).

The results showed that the majority of respondents were female, aged 31-40 years old, single education the bachelor degree level. The Managers / Deputy Manager of 10.00 percent and 90.00 percent of the operating. Income of the average monthly 10001-15000 baht / month for the most part. Samples opinion that the strategy management organization Crowne Plaza Bangkok Lumpini Park makes it the most satisfying aspects of a common vision ( $\bar{X} = 4.22$ ), followed by the field of learning team ( $\bar{X} = 4.12$ ) and knowledge ( $\bar{X} = 4.06$ ), the conceptual model ( $\bar{X} = 3.91$ ), and the thought systems ( $\bar{X} = 3.69$ ), respectively. And the results of the poll's respondents about satisfaction in the work found that they were satisfied in their work. The most responsible ( $\bar{X} = 4.10$ ), followed by the recognition esteem ( $\bar{X} = 4.05$ ), the success of the work ( $\bar{X} = 3.97$ ), the nature of the work ( $\bar{X} = 3.68$ ), the relationship between colleagues ( $\bar{X} = 3.66$ ), the chief or supervisor ( $\bar{X} = 3.62$ ) for the career advancement ( $\bar{X} = 3.44$ ), salary / wages / benefits ( $\bar{X} = 3.25$ ) and the organization and management ( $\bar{X} = 3.21$ ), respectively. The hypothesis testing found that demographic factors have different effects on employee satisfaction in different ways.

Statistically significant at the 0.05 level of strategic management and organization as a whole has a positive correlation with satisfaction the employee. Statistically significant at the 0.05 level.

Strategic management, organizational management of the hotel to take into account the impact of the work. And state of mind will affect employee satisfaction in the workplace. It also includes a commitment to the organization. As a result, organizations will achieve their goals. And objectives laid to strengthen the advantage in the competition. This has changed dramatically over time.

**Keywords:** Organization Strategy Management Working Satisfaction Relationship