

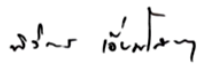
บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยว
ในประเทศไทย

โดย : Miss Wenhua Mo

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา : 
(ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา)
..... / / 60

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบความแตกต่าง โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ในกรณีที่ทดสอบแล้วพบว่ามีความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยมีผลค่านัยสำคัญน้อยที่สุด

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 30-39 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้ 30,001-40,000 บาท นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ (1) ด้านภาพลักษณ์ (2) ด้านการโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (3) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว (4) ด้านความปลอดภัย (5) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (6) ด้านสินค้าของที่ระลึก และ (7) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการทดสอบสมมติฐานไม่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มี สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย แตกต่างกัน ทั้งในภาพรวมและรายด้าน แต่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มี

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย แตกต่างกัน เป็นรายด้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
0.05


Abstract

Research Title : Chinese Tourists' Satisfaction Toward Tourism in Thailand

Researcher : Miss Wenhua Mo

Degree : Master of Business Administration

Major : General Management

Advisor : 

(Pichit Eamsopana, Ph.D.)

Mar. / 28 / 2017

The objectives of this research were to 1) study demographic characteristics of Chinese tourists and 2) study satisfaction of Chinese tourists toward tourism in Thailand. The research was done through field surveys that had the sample size of 400. The research tool was questionnaires. Data received were analyzed by Frequency, Percentage, Mean, and Standard Deviation. The difference among interested groups was tested by One Way Analysis of Variance (One Way ANOVA: F-test). In case of having evidence of the difference, the method of Least Significant Difference (LSD) was used to specify the difference in the specific groups.

The research found that the majority of the respondents were male, single, and private firms' employees. They had education level below bachelor's degree and had income per month between 30,000 Baht and 40,000 Baht. Furthermore, the research found that the satisfaction level of the sample toward tourism in Thailand could be sorted from the highest level to the lowest level as: 1) Image, 2) Advertisement and Information, 3) Resources, 4) Security, 5) Infrastructures, 6) Souvenirs, and 7) Facilities.

By the ANOVA, the research found no evidence of difference in the marital status differently influenced the tourists' satisfaction in both overview and particular aspects. However, the research found that differences in gender, age, education level, career, and income differently influenced the tourists' satisfaction in the particular aspects at a significance level of 0.05.